



UNICAFES RONDÔNIA

Sistema de Cooperativas da
Agricultura Familiar e Economia Solidária

RELATÓRIO ANUAL

20

(69) 3425 - 0539
presidente@unicafesro.org.br
comunicacao@unicafesro.org.br
[@unicafesro](https://www.instagram.com/unicafesro)

Unicafes Rondônia
Rua, João Batista Neto, Nova
Brasília, nº 1883
Ji-paraná, 76908-494

21

ÍNDICE

01

Apresentação

02

Mensagem da liderança

03

Objetivos Estratégicos

04

ATER - Estratégico

05

Negócios e mercado

11

Conselho

06

Inclusão

07

Intercooperação

08

Comunicação

09

Projeto Transição

Agroecológica

10

Planejamento Estratégico

12

Colaboradores

APRESENTAÇÃO

A Unicafes Rondônia, tem como princípios norteadores a organização com base nas pessoas, participação democrática, ética e controle social. Buscamos promover a autonomia e pluralidade dentro dos debates de gênero, geração e etnia, por compreender que o cooperativismo é um lugar de todos e todas. Nossas ações são entorno do desenvolvimento sustentável, que dialoga com o respeito ao meio ambiente e boas práticas de impacto socioambiental. Nosso desejo quanto organização é fortalecer a Agricultura familiar, dando qualidade de vida, trabalho e renda para quem vive no campo, e sobretudo, fornecer alimentos saudáveis para as famílias brasileiras.



MENSAGEM DA LIDERANÇA

Há mais de dois anos o mundo vive uma crise na saúde pública, causada pela pandemia do Coronavírus e com reflexos diretos e indiretos em outros setores como na economia, na política, na educação e outros espaços, Historicamente o cooperativismo tem maior adesão e visibilidade em momentos de crise, e, a pesar das dificuldades vividas as pessoas estão encontrando na cooperação uma estratégia e alternativa para se reestabelecerem.

No estado de Rondônia o Cooperativismo da Agricultura Familiar e Economia Solidária composto pelo Sistema UNICAFES vive um momento muito bom com crescimento, reconhecimento, visibilidade e buscando a consolidação. Tudo isso só acontece de fato, quando colocamos em prática o 'Princípio da Intercooperação'; quando as pessoas desempenham seu papel proativo na sociedade e quando entendemos que o tripé alicerçado no social, econômico e ambiental são essencial para garantir o desenvolvimento local.

No ano de 2021 o cooperativismo solidário no estado, foi marcado por ações focadas em pensar de definir estratégias de curto, médio e longo prazo a partir da construção do nosso Planejamento Estratégico Participativo – PEP; pelas iniciativas e construção nos processos de inclusão de mulheres, jovens, e povos de comunidades tradicionais; no incentivo de planejamento e gestão da propriedade, produção e consumo sustentável, ATER Estratégico, credito; pela ampliação e consolidação de parcerias estratégicas e econômicas principais conquistas e pelos investimentos em processos formativos.

Esperamos e estamos trabalhando continuamente para que o ano de 2022 seja ainda melhor, isso só será possível com o empenho e dedicação de todos e todas venha fazer parte dessa família e construir juntos a nossa história.



A pesar das dificuldades vividas as pessoas estão encontrando na cooperação uma estratégia e alternativa para se reestabelecerem.

OBJETIVOS & IDENTIDADE ORGANIZACIONAL



Identidade Organizacional

Missão

Tornar o cooperativismo um instrumento de desenvolvimento local sustentável, promovendo a inclusão social, econômica e ambiental, ampliando as oportunidades de trabalho e renda para a sociedade.

Visão

Ser referência em articulação inclusiva e gestão democrática do cooperativismo solidário em Rondônia.

Princípios/Valores

- Empoderar as pessoas através da participação democrática, da solidariedade, ética, autonomia.
- Promoção da pluralidade, equidade de gênero, geração, raça e etnia.
- Integração em rede, economia solidária, transparência, intercooperação.
- Promover a defesa da vida e meio ambiente.
- Promover a igualdade e a defesa de direitos dos povos.



Objetivos

Desenvolver e implementar ações de **gestão e governança**, promovendo o desenvolvimento e crescimento do sistema UNICAFES-RO.

Implementar processos e ações de comunicação e marketing para elevar a atuação da UNICAFES como organização de representação do cooperativismo da Agricultura Familiar.

Desenvolver estratégias de **inclusão** de mulheres, jovens, povos e comunidades tradicionais no sistema cooperativista.

Construir e implementar modelo de negócios que assegure a sustentabilidade econômica e financeira, conciliando com o desenvolvimento sócio e ambiental.

Implantar ações para o desenvolvimento humano, de modo a reafirmar o posicionamento, a identidade, cultura e educação cooperativista solidária, fortalecendo a sustentabilidade ambiental dos produtores da agricultura familiar, povos da floresta e comunidades remanescentes de quilombos.

Promover a intercooperação entre as cooperativas do sistema UNICAFES e outras instituições que atuam na agricultura familiar e economia solidária rural e urbana, para fortalecimento do desenvolvimento local.

Promover sistemas sócio produtivos agroecológicos e sistemas de produção convencionais ambientalmente sustentáveis oportunizando a intercooperação dos produtores atendendo as demandas dos mercados consumidores.

Revisar e atualizar a estrutura organizacional com a definição dos cargos e funções.

Elaborar plano de comunicação e marketing da UNICAFES-RO.

Estabelecer uma política de inclusão de gênero, geração, etnia e raça nos espaços institucionais, nos processos formativos, sistemas produtivos e participação nos resultados econômicos.

Elaborar estratégias comerciais que garanta a sustentabilidade financeira do sistema UNICAFES-RO

Aprimorar e ampliar o programa de formação continuada para dirigentes das cooperativas, colaboradores/colaboradoras e cooperados/cooperadas através de ferramentas digitais e presenciais.

Identificar e elaborar uma agenda estadual de eventos visando a promoção do cooperativismo solidário.

Realizar parcerias para ampliar a oferta de assistência técnicas para as cooperativas voltadas a produção e processos de melhoria da cadeia produtiva.

Elaborar e implantar planos estratégicos setoriais.

Desenvolver estratégias de marketing para valorização dos produtos da agricultura familiar.

Elaborar ações de comunicação com foco na representação do cooperativismo da agricultura familiar.

Estruturar e organizar um sistema de comercialização das cooperativas nos diferentes mercados - institucional, privado, feiras e e-commerce.

Ampliar parcerias estratégicas com organizações de defesa e representação no meio rural.

Promover alianças para o desenvolvimento do cooperativismo solidário.

Ampliar o uso de tecnologias nas cadeias produtivas das cooperativas.

Elaborar um programa de assessorias e projetos para auxiliar as cooperativas no seu processo de implantação e desenvolvimento.

Elaborar ações de comunicação com foco na representação do cooperativismo da agricultura familiar.

Identificar parceiros para garantir a sustentabilidade econômica e financeira do cooperativismo solidário.

Ampliar parcerias estratégicas com organizações de defesa e representação no meio rural.

Promover a intercooperação para atender as demandas dos mercados institucionais e privado.

Assessorar as cooperativas no planejamento operacional da produção.

Elaborar um programa de assessorias e projetos para auxiliar as cooperativas no que tange a estrutura organizacional elevando o nível de gestão.

Ampliar parcerias estratégicas com organizações de defesa e representação no meio rural.

Incentivar e oportunizar a integração entre as cooperativas com a priorização de compras de serviços/produtos dentro do sistema.

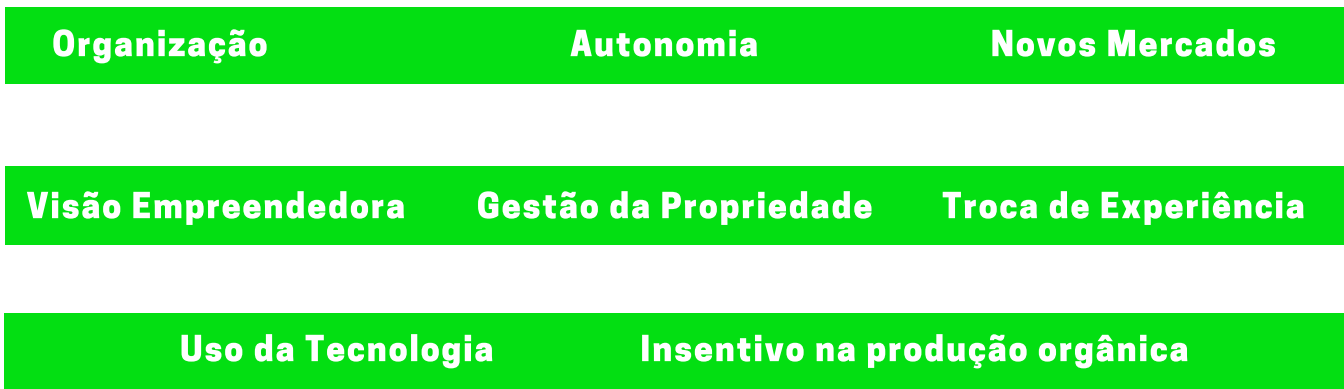


ATER - ESTRATÉGICO

PROJETO EM PARCERIA COM TRIAS BRASIL | CRESOL RONDÔNIA

O ATER estratégico tem como objetivo central, assessorar os agricultores Cooperados e Cooperadas fortalecendo os aspectos, organizacionais e econômicos, estimulando o cooperado a organizar de forma estratégica sua empresa rural. Atualmente 80 famílias são atendidas com o projeto.

OBJETIVOS DO PROJETO



AÇÕES DO PROJETO

- Troca de experiência com os agricultores
- Visitas nas propriedades
- Aquisição de Insumos Coletivos



NEGÓCIOS & MERCADO



NOVOS MERCADOS

A Unicafes Federação, atua especificamente nas demandas dos negócios e mercados da Organização e tem como princípio norteador discutir o mercado com base na sustentabilidade social de modo que promova o crescimento do produtor local, dando-lhe possibilidade de se tornar referência no seu negócio rural do seguimento da agricultura familiar.

01 — Seminário Produção Programada



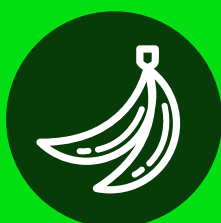
Produção e comercialização na cadeia de hortifrutis foi um dos principais pontos debatidos no evento. Rondônia consome cerca de 80% de alimentos vindos de outras regiões do país, a intenção é conquistar esse mercado e valorizar a produção local.

02 — e Commerce - Cesta Saudável



O projeto é uma parceria entre a Cooperativa de Crédito CRESOL BASER, TRIAS Brasil e UNICAFES Rondônia, e em primeiro momento, vislumbra conquistar novos espaços no mercado digital no fornecimento de produtos regionais vindos das cooperativas singulares. Os produtos comercializados são desde de hortifrutis a produtos processados.

03 — Programas Institucionais



Entre 2020 a 2021, alimentos das cooperativas da Agricultura Familiar foram fornecidos as Organizações Militares de Rondônia (OM), através do programa de Aquisição de Alimentos (PAA). E por meio do programa (PNAE), quatorze escolas públicas foram beneficiadas, e estimasse um número de 10.000 pessoas atendidas com os programas institucionais.



INCLUSÃO



O PROJETO

O Projeto de Inclusão de Jovens e Mulheres *Embaúba*, é um projeto em parceria com a (ONG) TRAIS Brasil, que busca promover a diversidade de gênero e geração na agricultura familiar e economia solidária por meio de incentivo no setor produtivo e reconhecimento institucional das mulheres e jovens nas famílias e nas cooperativas.

PRIMEIRAS AÇÕES DO PROJETO

Ao total Sete Cooperativas são atendidas com o projeto, promovendo discussões sobre gênero, geração, sucessão rural, e entre outras temáticas de interesse da comunidade.

08%

Dos jovens fazem parte das Cooperativas em Rondônia

18%

Do quadro de cooperados são mulheres

07

Cooperativas Atendidas com as ações iniciais do projeto

OBJETIVOS DO PROJETO

Foram realizadas sete entrevistas com diretores(as) executivos e a equipe técnica, com o objetivo de delimitar a missão e os objetivos da organização quanto ao projeto que são eles:

- Facilitar negócios sustentáveis de mulheres e jovens vinculadas às cooperativas filiadas para promoção da autonomia produtiva e financeira.
- Ampliar a participação feminina e juvenil no quadro social da organização e cooperativas filiadas.
- Promover diversidade de gênero e idade nos conselhos e assembleias da organização e nas cooperativas filiadas.
- Ofertar formação, intercâmbios e capacitação para cooperados(as) tendo como finalidade a valorização do trabalho e protagonismo de mulheres e jovens nas cooperativas.
- Incidir para defesa e garantia dos direitos de jovens e mulheres nas cooperativas filiadas e no âmbito da sociedade.



Seminário Estadual de Produção Programada e Comercialização na Fruticultura do Hortifrutí em Rondônia
Setembro de Outubro de 2021
TRIAS

UNICAFES RONDÔNIA
Sistema de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária

UNICAFES RONDÔNIA
Sistema de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária

INTERCOOPERAÇÃO

AÇÕES

A intercooperação se faz na relação e ações participativa de setores que tem interesse similares de desenvolvimento Sustentável de seus negócios ou organizações. No Cooperativismo Solidário, a intercooperação é uma ferramenta estratégica de atuação com o propósito de crescer juntos e juntas no seguimento da Agricultura Familiar.



01 — Seminário de produção na cadeia do Hortifruti

Atividade Realizada por meio do Departamento Comercial da Unicafes onde o ponto focal foi a discussão sobre a produção e mercado na cadeia de hortifrutis em Rondônia.



02 — Visita a Cooperativas do Mato Grosso

A visita foi um importante momento de intercooperação entre UNICAFES Rondônia e Mato Grosso, onde abordou-se propostas e mapeamento de negócio dos produtos da agricultura familiar além da troca de experiências entre as organizações.



03 — Relacionamento Institucional e Setor Público

Em 2021, foi um ano de aproximação da UNICAFES com organizações com base no seguimento da Agricultura Familiar. Dentre essas ações, firmamos atividades de projetos nas cooperativas filiadas, um passo importante para os avanços do Cooperativismo Solidário.



04 — Encontro do Cooperativismo Solidário

O encontro contou com participação das cooperativas singulares, no qual foi possível discutir pontos de relevância para os avanços das ações do Cooperativismo e do quadro de cooperados e cooperadas.



05 — Encontro da Juventude Cooperativista de Rondônia

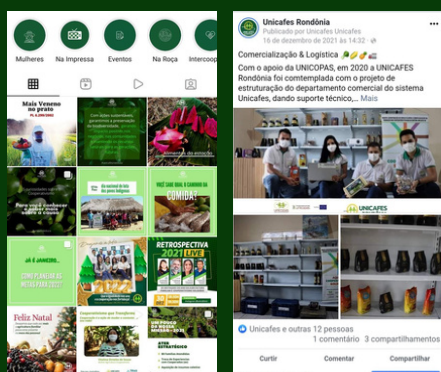
Realizado através do projeto de inclusão de jovens e mulheres Embaúba da UNICAFES Rondônia em parceria com o TRIAS Brasil, o encontro trouxe debates importantes sobre o contexto da Agricultura Familiar e troca de experiências entre jovens do campo e da floresta.



COMUNIC{AÇÃO}

AÇÕES EXTERNA & INTERNA

O departamento de Comunicação, atuou em 2021 nas ações internas e externas de comunicação da Unicafes Rondônia, além de colaborar na elaboração de projetos junto ao TRIAS Brasil e Unicafes Nacional.



REDES SOCIAIS

- Produção de Conteúdo (Arte e texto)
- lives Temáticas
- Vídeos depoimentos de curta Duração

739 SEGUI DORES
FAXA ETÁRIA - 25 A 34
GÊNERO 51,4% F
 48,5% M



COMUNICAÇÃO INTERNA

- Divulgação com os cooperados das ações externas e internas da Unicafes
- Produção de Matéria



COMUNICAÇÃO EXTERNA

- Material publicado em Sites ou TVs Locais
- Articulação com a imprensa local

OUTRAS AÇÕES

- Elaboração conjunta do Projeto de Inclusão de Jovens e Mulheres Embaúba - TRIAS
- Elaboração e execução conjunta do Projeto Formar Para Transformar - Unicafes Nacional
- Elaboração conjunta do PECSOL Mulher - Unicafes Nacional
- Participação na construção do Planejamento Estratégico da Unicafes - RO



**TRANSIÇÃO
AGROECOLÓGICA**

O PROJETO NOS NEGÓCIOS COMUNITÁRIOS DE RONDÔNIA

Projeto *Transição Agroecológica dos negócios comunitários de Rondônia* uma parceria entre o Instituto CONEXSUS, UNICAFES Nacional e UNICAFES/RO, financiado pelo governo do Reino Unido através do programa Uk PACT.

O objetivo do projeto é ofertar serviços de apoio as cooperativas capazes de reduzir riscos e criar oportunidades de produção e comercialização para produtos orgânicos e agroecológicos, e discutir a estruturação de uma OPAC para certificar, de forma participativa, a produção orgânica e agroecológica da agricultura familiar e do extrativismo de Rondônia.

15 Cooperativas atendidas com o projeto

- 03 Cooperativas Indígenas
- 01 Associação Indígena
- 02 Cooperativas Ribeirinhas
- 09 Cooperativas da Agricultura Familiar

Somando um total de 100 cooperados participando das atividades

Ações

Com os Cooperados

- Oficina online de Modelagem de Negócio
- Pesquisa de mercado
- Construção do plano de ações das cooperativas - 2022
- Estruturação de uma OPAC



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DAS AÇÕES - UNICAFES RONDÔNIA

10

1 – Desenvolver e implementar ações de gestão e governança, promovendo o desenvolvimento e crescimento do sistema UNICAFES-RO.

2 – Implementar processos e ações de comunicação e marketing para expandir a atuação da UNICAFES como organização de representação do cooperativismo da Agricultura Familiar.

3 - Desenvolver estratégias de inclusão mulheres, joven e povos e comunidades tradicionais

4 – Construir e implementar modelo de negócios que assegure a sustentabilidade econômica e financeira, conciliando com o desenvolvimento sócio e ambiental.

5 – Implantar ações para o desenvolvimento humano, de modo a reafirmar o posicionamento, a identidade, cultura e educação cooperativista solidária, fortalecendo a sustentabilidade ambiental os produtores da agricultura familiar, povos da florestas e comunidades remanescentes de quilombos.

6 – Promover a intercooperação entre as cooperativas do sistema UNICAFES e outras instituições que atuam na agricultura familiar e economia solidária rural e urbana, para fortalecimento do desenvolvimento local.

7 – Promover sistemas sócio produtivos agroecológicos e sistemas de produção convencionais ambientalmente sustentáveis oportunizando a intercooperação dos produtores atendendo as demandas dos mercados consumidores.

CONSELHO DE ADMISTRAÇÃO

Sandro Souza da Silva
Conselheiro Presidente

O Cooperativismo é uma ferramenta contra a desigualdade



Celso Rinaldi

Vice - Presidente
No cooperativismo, todos avançamos



Débora Cristina Massaro
Secretária Geral

O Cooperativismo é um movimento universal



Gleisson Junior Pires
Secretário de Jovens

O Cooperativismo caminha junto a inovação



Janayna Crepaldi
Secretária de Mulheres

Cooperar é praticar a solidariedade



Ernesto Ferreira

Secretário de Formação
O Cooperativismo e educação caminham juntos



Nildo Pereira de Araujo
Tesoureiro

Cooperar é apoiar novas ideias

CONSELHO FISCAL SUPLENTE E TITULARES

Vitalina Orneles de Souza
Conselho Fiscal

Valdebranio da Silva
Conselho Fiscal

Denes Nunes
Conselho Fiscal

Oswaldo Martins
Conselho Fiscal

Ailton Nunes
Conselho Fiscal

Max Antônio Spanhol
Conselho Fiscal

COLABORADORES & ASSESSORES

Jacqueline Marcelo
Secretária executiva
*Cooperar é permanecer
juntos e juntas*

Alcidir Mazzuti Zanco
Assessor Institucional
Cooperar é transformar

Welligton Orives
Analista Comercial
*Cooperar é agir em função
do próximo*

Adalto Costa
Assessor Comercial
*O cooperativismo é
desenvolvimento Sustentável*

Valdeir Alves de Souza
Assessor em ATER
Estratégico
*No Cooperativismo todos
ganham*

Tiago Ribeiro Lagassi
Assessor em ATER
Estratégico
*O Cooperativismo é
Gestão estratégica*

Leuziene Lopes
Assessora de Comunicação
*O Cooperativismo é uma
mudança cultural*

Simone Medeiros
Assessora ATER
*Cooperar é o conceito de
futuro*

Thatiane Costa
Assessora de Inclusão
*O Cooperativismo é
promover a inclusão*

